

Kraków dnia, 17.01.2020 r.

Informacja o rozstrzygnięciu konkursu

Komitet Kopca Kościuszki w Krakowie, jako organizator Konkursu *"Otwarty, jednoetapowy konkurs na opracowanie koncepcji kampanii promocyjnej Kopca Kościuszki wraz z kompleksem Bastionu V w Forcie nr 2 "Kościuszko" poprzez wystawę stałą oraz trasę edukacyjną"*, informuje iż zwycięzcą konkursu została:

Pracownia Agencja Kreatywna sp. z o.o.

ul. Kamienna 45/1A

31-403 Kraków

W poszczególnych kryteriach złożonym Pracom konkursowym przyznano następującą punktację:

Praca oznaczona nr 1, po dokonanej ocenie zidentyfikowana jako praca autorstwa:

Pracownia Agencja Kreatywna sp. z o.o.

ul. Kamienna 45/1A

31-403 Kraków

otrzymała następującą punktację:

Kryterium A:

1,9 pkt. na możliwe do otrzymania 2,5 pkt.

Kryterium B:

1,02 pkt. na możliwe do otrzymania 1,5 pkt.

Kryterium C:

0,76 pkt. na możliwe do otrzymania 1 pkt.

łącznie:

3,68 pkt. na możliwe do otrzymania 5 pkt.

Praca oznaczona nr 2, po dokonanej ocenie zidentyfikowana jako praca autorstwa:

Konsorcjum firm reprezentowane przez lidera;

Top Story Kirschke Zabłocki s. j.

ul. Zwierzyniecka 1/7

00-719 Warszawa

otrzymała następującą punktację:

Kryterium A:

1,5 pkt. na możliwe do otrzymania 2,5 pkt.

Kryterium B:

1,26 pkt. na możliwe do otrzymania 1,5 pkt.

Kryterium C:

0,56 pkt. na możliwe do otrzymania 1 pkt.

łącznie:

3,32 pkt. na możliwe do otrzymania 5 pkt.

W wyznaczonym w Regulaminie konkursu terminie zwycięzca zostanie zaproszony do negocjacji w sprawie zawarcia umowy w trybie z wolnej ręki na realizację określonego Pracą konkursową zakresu zamówienia.